

# Black Friday in arrivo: scopri le tendenze 2021



## Introduzione

La più grande festa dello shopping è ormai alle porte. Quest'anno il Black Friday sarà il 26 novembre, ma non è l'unico giorno in cui approfittare delle migliori promozioni. Gli sconti ormai durano tutto il weekend o addirittura un'intera settimana. Lo shopping sfrenato termina con il Cyber Monday il 29 novembre. La data di questa tradizione, nata negli Stati Uniti, cambia ogni anno perché ricorre nel giorno successivo della festa del Ringraziamento e apre la stagione dello shopping prefestivo.

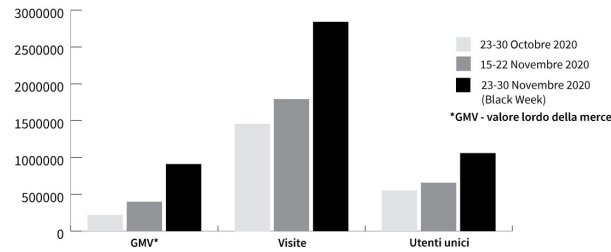
Il Black Friday sta acquisendo molta importanza nell'e-commerce e nessun negozio che vende i prodotti online può rimanere indifferente in questi giorni. È un periodo dell'anno incredibilmente favorevole alle vendite per cui i rivenditori dovrebbero prepararsi in anticipo.

Vale la pena ricordare che il 2020 è stato diverso dagli anni precedenti a causa della pandemia da COVID-19 che ha cambiato sia la realtà dei venditori che le abitudini di acquisto degli italiani. Il Black Friday, tuttavia, è stato ancora un periodo altamente redditizio per il commercio. La necessità di vendere online ha dominato più che mai le statistiche dell'e-commerce e tutto ciò si prevede anche per il 2021, con il superamento di ogni record.

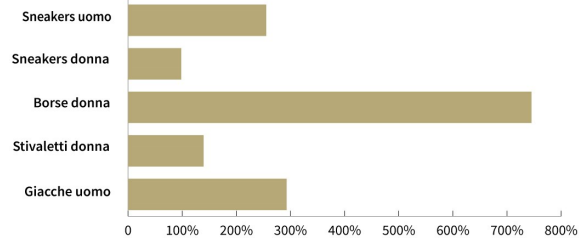
Il Black Friday su Stileo si festeggia ormai da qualche anno, con una crescita di visite sempre più notevole. Basandoci sui dati della Black Week abbiamo creato il seguente report in cui presentiamo un riepilogo delle categorie e dei marchi più ricercati, secondo gli utenti di Stileo.

# Black week su Stileo

Le tendenze della Black Week



Crescita GMV - top categorie Black Friday 2020



Copyright © STILEO

## Metodologia

Stileo è un aggregatore di offerte di moda, ciò ci permette di presentare il nostro report in base a una grande quantità di dati elaborati. Creando il report abbiamo preso in considerazione dati come il valore lordo della merce (GMV), i clic, il numero delle visite e gli utenti unici, confrontando la settimana del Black Week con la settimana del periodo precedente.

Top di categorie dei prodotti del Black  
Friday  
2020

Posizione	Categoria	Crescita dei clic	Crescita del GMV
1	Tute jumpsuit donna	443,54%	1359,12%
2	Scarpe invernali donna	314,91%	804,09%
3	Borse donna	304,64%	745,18%
4	Stivaletti uomo	224,23%	206,52%
5	Portafogli	202,47%	438,17%
6	Zaini	171,57%	359,81%
7	Giubbotti e cappotti bambina	155,55%	1700,17%
8	Tute sportive	136,06%	353,79%
9	Maglieria uomo	134,91%	191,14%
10	Giacche donna	121,13%	385,79%
11	Pantaloni donna	110,72%	58,88%
12	Felpe uomo	109,83%	309,32%
13	Stivaletti bambini	104,72%	297,08%
14	Felpe donna	103,77%	390,75%
15	Giacche uomo	96,31%	292,80%
16	Cappotti donna	89,54%	435,11%
17	Stivali donna	87,06%	131,74%
18	Sneakers uomo	76,19%	255,07%
19	Sneakers bambini	62,98%	109,06%
20	Stivaletti donna	53,24%	139,30%
21	Scarpe basse uomo	52,07%	68,81%
22	Maglieria donna	45,94%	269,00%
23	Cappotti uomo	30,66%	338,79%
24	T-shirt uomo	25,58%	79,64%
25	Sneakers donna	13,34%	98,04%



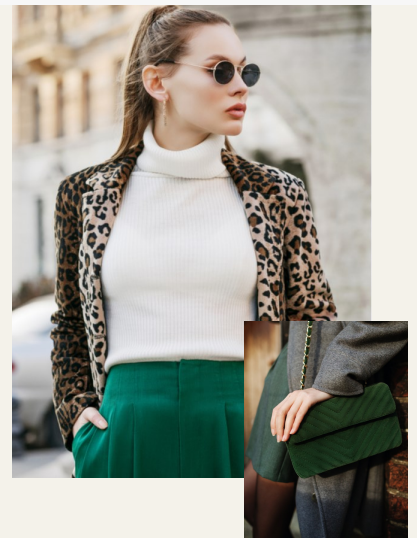
## Cosa acquisteranno quest'anno gli utenti?

Come possiamo notare ci sono categorie di prodotti e brand a cui prestare particolare attenzione durante la settimana dello shopping. L'anno scorso la categoria più popolare è stata quella con le jumpsuit, come sarà quest'anno? Secondo i nostri dati tra i prodotti più richiesti quest'anno ci saranno: giacche, borse e portafogli. Questi prodotti sono caratterizzati da un materiale in comune, vera pelle, che sta ancora conquistando le passerelle.

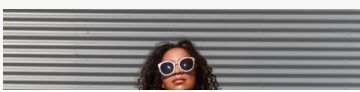
Accessori come borse e portafogli vengono spesso scelti anche come regali di Natale. Tra i designer più apprezzati dagli utenti troviamo Alviero Martini. Le sue borse 100% Made in Italy si caratterizzano per l'inconfondibile e iconica stampa a mappa geografica.

## I marchi premium

Il Black Friday è un'incredibile opportunità per fare scorta di prodotti dei migliori brand a prezzi molto più bassi. In questi giorni vale comunque la pena di agire con cautela e fare qualche ricerca su ciò che si desidera acquistare. Controlla i bestseller delle migliori marche e scopri le tendenze per la prossima stagione, ciò ti aiuterà a decidere cosa scegliere tra le offerte più attese di quest'anno. Di seguito troverai un elenco dei marchi più ricercati della Black Week.



## Guess



Il Black Friday è il momento migliore per acquistare i prodotti di



lusso. Guess è una marca americana i cui prodotti iconici sono le borse. Disponibili in tantissimi varianti, intramontabili e realizzate con materiali di ottima qualità, hanno conquistato il cuore degli amanti della moda. Vi consigliamo di dare un'occhiata all'ultima collezione "Activewear" per la prossima stagione, caratterizzata da accenti retrò.

## Armani

I vestiti e gli accessori del designer italiano conquistano il mondo della moda dal 1975. Abito nero ed elegante o jeans e maglietta? Indipendentemente da ciò che scegli, la perfezione e la semplicità dei prodotti di questa marca ti faranno sentire sempre a tuo agio in ogni occasione.

Durante la festa dello shopping vale sicuramente la pena dare un'occhiata alle scarpe di questo brand. Anticipando le tendenze autunno/inverno 2021 puoi ispirarti alla nuova collezione haute couture Giorgio Armani, in cui lo stilista ha puntato sulla luminosità e sui materiali olografici.



## Liu jo

Un'altra marca italiana con una vasta gamma di prodotti. Questo brand premium si caratterizza per la modernità, cura dei dettagli e qualità, ciò fa sì che è impossibile restare indifferente. Il Black Friday è il momento ideale per prestare attenzione a borse e scarpe, che possono essere acquistate a prezzi molto convenienti. Nell'ultima collezione troverai molti vestiti casual che completeranno perfettamente i tuoi outfit autunnali.

## Chi siamo

Fondato nel 2014, Stileo.it è un sito aggregatore che raccoglie e propone le offerte dei vari negozi di moda sul mercato italiano per rendere la ricerca dei prodotti ancora più facile. La piattaforma propone un vasto catalogo di circa 1,5 milioni di prodotti di diverse marche e negozi. L'utente può scegliere tra le varie categorie di abbigliamento, scarpe, accessori e intimo per uomini, donne e bambini. La navigazione è molto semplice e permette di filtrare i risultati in base alle ultime collezioni e ai migliori designer italiani e internazionali. Allo stesso tempo su Stileo.it è possibile trovare tantissime offerte speciali e prodotti in saldo. Il nostro sito è il posto ideale per lasciarsi ispirare e rimanere al passo con le ultime tendenze.

Stileo.it collabora con circa 400 negozi in Italia tra cui Amazon, Yoox, Farfetch, iKRIX, Lea&Flo, Maxi Sport, Adidas, Escarpe e Modivo.

Nel 2020 Stileo.it è stato visitato da oltre 29 milioni di utenti che hanno effettuato più di 178 milioni di visualizzazioni. Il 61% degli utenti sono donne di cui la maggior parte visualizza il sito sui dispositivi mobili.

